

KLIMA LEDERSKAB



TAG DEL

Din deltagelse har stor betydning og der er mange måder at være med.

Vi har brug for dig med tid og energi til at engagere dig i større indsatser. Og vi har brug for dig der gerne vil bakke op, men har en travl hverdag med begrænset tid.

Klimabevægelsen støtter og samler borgere, som vil sætte skub i den danske klimapolitik. For alene kan vi kun gøre noget, men sammen kan vi skabe de samfundsforandringer der skal til, for en klimasikker fremtid.

Vi oplever en voksende opbakning landet over, men skal vi rykke endnu mere, har vi brug for at blive endnu flere.

Dette hæfte indeholder små guides og tips til dig som ønsker at engagere dig aktivt i Klimabevægelsen og være med til at skabe grobund for handlekraftige fællesskaber for klimahandling over hele Danmark.



Klimalederskab handler om at inspirere, organisere og samle mennesker omkring klimahandling. Lederskab er dermed ikke en rolle forbeholdt formelle ledere. Det er en handling og en evne til at arbejde strategisk og målrettet, med at påvirke og inspirere andre til at arbejde mod fælles mål.



INDHOLD

1 HVORDAN FÅR VI FLERE MED?

2 ENGAGEMENT

3 KOMMUNIKATION

4 SAMHANDLINGER

5 LOKALGRUPPER

The Future of Bean & Harlow

6 MERE VIDEN

Company Guidelines

Meet the Team

HVORDAN FÅR VI FLERE MED?

En af de vigtigste og mest udfordrende opgaver i klimakampen er at få flere til at engagere sig aktivt og bidrage til kampen.

Der er mange måder at bidrage og være med, og det er vigtigt at have blik for at skabe gode rammer for at flest muligt kan være med på en meningsfuld måde, og deltage i konkrete aktiviteter.

START MED HVORFOR

Engagerende kommunikation starter med *hvorfor*. Når du starter med *hvorfor* kan du både tydeliggøre over for dig selv og modtageren, hvorfor det er vigtigt at være med, og hvorfor netop de klimahandlinger du opfordrer til er vigtige.

Rigtig mange mennesker bekymrer sig for klimakrisen. Men der kan være meget der forhindrer dem i aktivt at støtte klimakampen. Måske følelsen af magtesløshed, at klimakampen kun vedkommer politikerne, eller at deres handlinger alligevel ikke gør en forskel.

Som klimaengageret er du sikkert også selv bevidst om, hvad der kan virke begrænsende på dit engagement.

FORTÆL HVORDAN MAN KAN DELTAGE

En del af at bygge bevægelsen, handler derfor om at sprede handlekraft og mod gennem historier om forandring. Historier der både tydeliggør **hvorfor** vi skal deltage aktivt i klimahandling, og som peger på konkrete muligheder for **hvordan** man kan bidrage.

For mange mennesker kan det virke uoverskueligt, hvad man kan bidrage med i en travl hverdag, og det er let at tvivle på om ens bidrag har nogen effekt. Ved at tydeliggøre at man som enkeltperson bidrager som del af en stor bevægelse, både i Danmark og rundt om i hele verden, kan man illustrere hvordan selv små måder at bakke op, kan have en stor effekt. Jo flere vi er, desto større styrke og handlekraft til forandring.

HÅB & HANDLING

Det kan være brugbart at zoome lidt ind på hvad klimakrisen egentlig vil betyde. Vendinger som “vi skal løse klimakrisen”, er for simple i forhold til hvordan virkeligheden forholder sig. Klimasituationen er ikke noget vi står til at kunne vinde eller tabe så entydigt.

Det er derfor Klimabevægelsen oftest foretrækker at bruge udtryk som at bremse klimakrisen. Det er desværre ikke alt, som vi kan nå at stoppe, men det er samtidigt heller ikke alt vi står til at tabe. I mulighedsrummet mellem det fulde nederlag og den fulde sejr, kan alle bidrage til at skubbe i en bedre retning.

Hvert ton CO₂-reduktion tæller med i denne kamp, og derfor kan det ikke være et argument at handling ikke gør nogen forskel.

FOLKELIGT PRES & OPBAKNING

Der er behov for massivt folkeligt pres, for at sikre de nødvendige politiske tiltag til at gennemføre en grøn og retfærdig omstilling af Danmark.

Vi har set det virke før, og vi ved, at en bred folkelig opbakning kan være med til at sikre den nødvendige politiske opbakning.

BYG BRO TIL MERE HANDLING

Når vi handler sammen, selv ved at tage del i små handlinger, styrkes fællesskabet og handlemodet.

Det kan være med til at bygge bro til yderligere engagement, handling og opbakning.



ENGAGEMENT PÅ MANGE MÅDER

For at få flere med, er det vigtigt at kunne fortælle, at der er mange måder at bidrage på. Derfor er det en fordel at invitere til aktiviteter på flere niveauer, der kan tilpasses den enkelte.

ENGAGEMENTSTRAPPEN

Engagementstrappen giver et overblik over hvilke handlemuligheder man kan tilbyde på de forskellige trin. Fra lettilgængelige, uforpligtende aktiviteter, til medejerskab og aktiv deltagelse, og til initiativ- og ansvarstagen på højere niveau.

Tænk gerne over hvilke former for deltagelse I kan tilbyde en nye frivillige i gruppen.

AKTIVITETER

Engagement og deltagelse kan være mange ting. F.eks:

- Snakke om klima med venner og familie
- Mobilisere sit netværk til underskriftindsamlinger
- Deltage i en lokalgruppe
- Hjælpe med at uddele flyers
- Arrangere gadeaktivitet i sit lokalområde
- Afholde arrangementer om klima, f.eks. foredrag, filmvisning eller fællesspisning
- Skrive debatindlæg og deltage i møder med politikere

ENGAGEMENTS- TRAPPEN



ENGAGERENDE KOMMUNIKATION

Klimakrisen påvirker os alle. Derfor er det også vigtigt at understrege at alle har mulighed for at tage ordet og fortælle om klimahandling. På denne side har vi samlet en række tips og tricks til mundtlig formidling. Det handler ikke om at være klimaekspert, men om at arbejde med formidling til forskellige målgrupper og anledninger ud fra netop det udgangspunkt du kommer med.

1. KEND DIN KONTEKST

Det er vigtigt at tale om klimaet på måder, der kan engagere og vække interesse og handlelyst hos forskellige typer mennesker.

Når du skal fortælle noget til andre, så vær bevidst om hvilken kontekst du skal tale i og hvilken målgruppe du taler til. På den måde kan du justere form og indhold så det vækker bedst mulig genklang og interesse hos modtageren.

2. STRUKTUR & BUDSKAB

Oftentimes har vi meget på hjerte når det kommer til klimakrisen. Men forbered en klar struktur i det du vil sige, med udgangspunkt i hvorfor det er vigtigt. Hvad ønsker du at folk skal gøre eller tænke over? Og hvad er det vigtigste budskab som lytterne skal huske?

3. HOLD FOKUS MED RETORISKE VIRKEMIDLER

Særligt ved et oplæg kan det være godt at tænke over, hvordan man kan holde opmærksomheden og skabe mindeværdige billeder og stemninger hos modtageren. Her er et par eksempler:

Pauser: vær ikke bange for at holde pauser. De kan være med til at understrege dine pointer, og skabe mere ro og tydelighed i din måde at holde talen på.

Metaforer: brugen af metaforer kan være med til at skabe stærke billeder på det du gerne vil understrege. Et godt eksempel er Greta Thunbergs brug af metaforen "I want you to act as if our house is on fire."



RETORISKE VÆRKTOJER

Retoriske spørgsmål:

Kan være med til at rette opmærksomheden til lytterne, selvom der ikke forventes et svar.

Eksempel

Kan vi virkelig være det bekendt over for kommende generationer? Over for vores egne børn og børnebørn? Og over for natur og dyreliv på vores planet?

Gentagelser:

Mange talere gentager dele af sætninger, f.eks. som en tretrinsraket:

Eksempel

"Der er ikke en fugl, der er ikke en fisk, der er ikke en frø der ikke har været påvirket af forureningen i denne by"



TRE HUSKERÅD TIL TALEN

1. Fængende indledning få lytterne med fra start og tydeliggør hvorfor emnet er relevant.

2. Forståeligt indhold vær klar og præcis i det du vil fortælle, og hav gerne fokus på få konkrete pointer.

3. Fokus på afslutning du runder af og opsummerer ved at gentage dit hovedbudskab, og minde din modtager om, hvad de allerede er klar over og i stand til at handle eller huske på.

GUIDE TIL SAMHANDLINGER

Samhandling er små handlinger som er nemme at lave sammen, uanset om I er få eller mange der er med. Samhandlingerne er vigtige, da de er med til at skabe synlighed og opmærksomhed på klimahandling, og gør det muligt for flere at engagere sig i lettilgængelige og enkeltstående mikrohandlinger.

NEMT AT VÆRE MED

En samhandling er kendetegnet ved at være en simpel og lettilgængelig klimaaktion, som gør det let for frivillige at være med, og som samtidigt når ud til en bred befolkningskare.

POSTIVE MØDER

Samhandling i Klimabevægelsen har fokus på at skabe et positivt møde med flere i Danmark og derigennem øge opbakning, synlighed og fællesskab omkring klimahandling.

INVITATION TIL HANDLING

Samhandlingerne skal altid have en konkret invitation til handling. Det kan f.eks. være at skrive under på en fælles underskriftindsamling, dele viden med venner, dukke op til et arrangement eller bakke op ved at blive medlem af klimabevægelsen.

ØGET SYNLIGHED OG OPBAKNING

Klimakrisen er vor tids største udfordring, og tiden løber fra os uden akut politisk handling - handling, der kun finder sted i tilfælde af hårdt og vedvarende pres fra den brede befolkning. Samhandling er en ud af flere metoder til at øge den folkelige opbakning og opmærksomhed. Med samhandling styrkes lokal synlighed og opbakning flest mulige steder i Danmark, og samtidigt får flere viden om hvordan man kan være med til at handle sammen med andre.

HANDLINGSFÆLLESSKAB

Samhandlingerne skaber et lettilgængeligt handlingsfællesskab for klimabekymrede borgere. Fordi aktiviteterne ofte vil foregå samme sted mange steder i landet kan samhandlingerne også være med til at styrke fællesskab for klimahandling på tværs af landet

SAMHANDLINGER I GADEBILLEDET

Samhandlinger på offentlige steder kan være med til at skabe øget synlighed og møder med personer der ikke ellers ville have opsøgt viden om klimahandling.

HVOR?

- Høj fodgængertrafik: steder som bycentre, offentlige torve, parker, stationer og universiteter
- Lovlig og positiv tilstedeværelse: steder, der er offentligt tilgængelige og hvor vores tilstedeværelse ikke overskrider privatlivet.
- Samhandlingerne skal udgøre et positivt møde med den danske befolkning, både for os som "samhandlere" og for dem der møder os.



HVORNÅR AFHOLDES SAMHANDLINGER?

Samhandlingerne afholdes ofte i samspil med en kampagne eller et særlig tema i Klimabevægelsen, knyttet til et specifikt *call to action*.

En samhandling kan også holdes på tidspunkter der giver mening i forhold til lokale aktiviteter og fokusområder.

En samhandling vil oftest finde sted samtidigt flere forskellige steder i landet. Enten over én eller flere dage.

Fordelen ved at lade samhandlingen foregå over flere dage, er at det potentielt kan give flere frivillige mulighed for at deltage, samtidigt med at man øger samhandlingens synlighed og rækkevidde, ved at nå ud til flere forbigående.

HVAD KAN EN SAMHANDLING VÆRE?

Samhandlinger kan se ud på flere måder, og f.eks. bestå i at:

- Uddele flyers, evt. sammen med en lille gave som f.eks. chokolade, frugt e.l.
- Opsætte en stand med en aktivitet (f.eks. uddeling af smagsprøver, et spil eller en konkurrence)
- Lave en mini-demonstration eller anden form for tilstedeværelse, f.eks. med bannere og info, på et offentlig sted
- Skrive læserbreve eller debatindlæg med et lokal fokus og aktualitet, forankret i en fælles dagsorden (f.eks. CO2-afgift på landbrug, brud på Klimaloven etc.)

OPSTART AF LOKALGRUPPER

Alle kan være med til at starte en lokalgruppe for Klimabevægelsen. Gruppens formål og metoder skal være i overensstemmelse med Klimabevægelsens formål, mens formen, aktiviteterne og indholdet for gruppernes arbejde skabes lokalt. Når I vil starte en ny lokalgruppe, skal I derfor kontakte Klimabevægelsens sekretariat, så I kan få tilsendt en indmeldesaftale og få hjælp til at komme godt i gang. I denne guide kan du læse mere om hvordan du kan starte en lokalgruppe op i dit område.

1. INTRODUKTIONSMØDE

Den første handling er at arrangere et introduktionsmøde, hvor interesserede inviteres til at høre om hvordan de kan blive en del af det lokale klimafællesskab, og hvorfor deres deltagelse er vigtig. Når I skal til at holde jeres første møde kan det være godt at vide at:

- Man som almennyttig forening ofte kan få lov til at låne et mødelokale på biblioteker og i kulturhuse.
- I som lokalgruppe kan få dækket jeres udgifter til forplejning, f.eks. indkøb af te, kaffe og småkager.
- Det kan være en god ide at oprette en åben facebookgruppe, så I har et sted at koordinere møder og dele klimaviden. Så kan nye potentielle frivillige også finde jer.

2. LAV EN AKTIVITET SAMMEN

En god måde at komme i gang, er at lave en aktivitet sammen fra begyndelsen. Det kan f.eks. være at I hænger plakater op, uddeler flyers på det lokale torv (se mere i samhandlingsguiden) eller deltage ved et klimaarrangement i jeres lokalområde.

3. SE FREMAD SAMMEN

Når I har samlet en gruppe, og der begynder at komme nye frivillige til, er det vigtigt at have fokus på konkrete handlinger, så deltagerne oplever at de bidrager aktivt til klimasagen. Inviter derfor nye frivillige med til en konkret opstarts-aktivitet, og lad dem finde deres særlige interessefelt i gruppen hen ad vejen. Sørg også for at have fokus på trivsel og fastholdelse af de frivillige - se mere på side 13.

OPSTART AF LOKALGRUPPER

3 TIPS TIL AT KOMME GODT FRA START SOM LOKALGRUPPE

1. GØR DET LET AT DELTAGE:

Invitér potentielle frivillige til at tage en klimainteresseret ven med til aktiviteten. Det kan være lettere at møde op et nyt sted sammen med én man kender, og måske den anden person også ender med at få lyst til at være med i gruppen.

2. SKAB EN FORM OG FORMÅL MED JERES MØDER:

Giv hvert møde en beskrivende titel (f.eks. intromøde, planlægningsmøde for en bestemt aktivitet e.l.) og lav en dagsorden der beskriver mødets indhold. Et møde kan også være handlingsorienteret, og f.eks. gå ud på at skrive et debatindlæg eller producere materialer til en klimaaktion.

3. FÅ FLERE MED:

En god måde at få flere med i jeres lokale klimaarbejde kan være at arrangere et foredrag, filmvisning, klimamiddag eller debataften. Her kan I oplyse folk i jeres lokalområde om klimaproblematikkerne og fortæller dem, at de også kan bidrage til klimahandling ved at være med i lokalgruppen og melde sig ind i Klimabevægelsen.

FÅ NY VIDEN, INSPIRATION OG VÆRKTØJER TIL LOKAL KLIMAHANDLING

Som lokalgruppe bliver I en del af Klimabevægelsens stærke netværk af klimaaktive i Danmark.

Det giver mulighed for at deltage i fælles aktiviteter og vidensdeling ved bl.a. strategidage og det årlige landsmøde.

Netværk & Fællesskab

Det er også muligt at blive en del af vores landsdækkende netværk af klimakoordinatorer, som mødes regelmæssigt og diskuterer strategier og planer for deres lokale samhandlinger. Netværket mødes både fysisk og online, så alle har mulighed for at være med.

BRUG FOR HJÆLP TIL AT KOMME I GANG?

Klimabevægelsens frivilligkoordinator, Anne-Sophie, står klar til at hjælpe. Skriv til annesophie@klimabev.dk

REKRUTTERING OG FASTHOLDELSE

En af de største udfordringer ved foreningslivet er fastholdelse af frivillige. Som ny frivillig kan det være overvældende at komme ind i en stor organisation, især hvis man ikke ved hvad man skal, eller hvad der forventes af én. Som lokalgruppe kan man være nok så stærk i sin rekruttering, men uden en strategi for fastholdelse, falder de frivillige ofte fra igen. Her spiller fire ting en vigtig rolle i det gode klimalederskab.

MODTAGELSE OG INDDRAGELSE

En velorganiseret og imødekommende modtagelse af nye frivillige er afgørende for at skabe et godt førstehåndsindtryk og motivere dem til at blive længere. Tydelig forventningsafstemning, etablering af mentorfunktioner og løbende opfølgning sikrer, at de føler sig velkomne og understøttede i deres rolle.

GODE RELATIONER OG FÆLLESSKABER

Klimasagen kan føles så vigtig at der ikke er tid til sociale arrangementer. Men erfaringen viser fællesskabet og de gode relationer blandt frivillige er en effektiv måde at forlænge deres engagement på. Det bidrager til en følelse af tilhørsforhold og giver mulighed for at udveksle erfaringer og støtte hinanden, hvilket styrker de frivilliges samhørighed og trivsel. Arranger f.eks. en sommerfest eller en julefrokost, eller planlæg en ekskursion til en relevant klimaaktivitet.

BRUG ANERKENDELSE SOM ET REDSKAB

Anerkendelse af frivilliges indsats er afgørende for at opretholde deres motivation og engagement. At give dem ejerskab, ansvar, synliggøre resultater og vise påskønnelse for deres bidrag er effektive måder at anerkende deres arbejde på og opbygge en positiv feedbackkultur.

TAK

Undersøgelser viser at noget så simpelt som at se hinanden i øjnene og sige tak, er ligeså vigtigt for trivsel hos de frivillige, som at kunne tilbyde dem kurser og uddannelse. At prioritere tid til en kop kaffe og en personlig samtale hvor du lytter til den frivilliges behov og ønsker er vigtigt for at styrke relationen og fastholde deres engagement.

Kilde: Disse tips er fra Ingerfairs artikel om fastholdelse af frivillige. Find mange flere gode råd og værktøjer til bæredygtige frivilligmiljøer på www.ingerfair.dk

KLIMAHANDLING

ALLE KAN VÆRE MED



MERE VIDEN & INSPIRATION

METODER TIL AKTIVISME & MOBILISERING

beautifultrouble.org/toolbox

ingerfair.dk/community-organizing



FRIVILLIGKOORDINERING OG FASTHOLDELSE

Ingerfairs værktøjer til bæredygtige frivilligemiljøer:
www.ingerfair.dk

METODE: FORTÆLLINGEN OM JEG, OS OG NU

deltagerdanmark.dk/engager-med-historiefortaeling

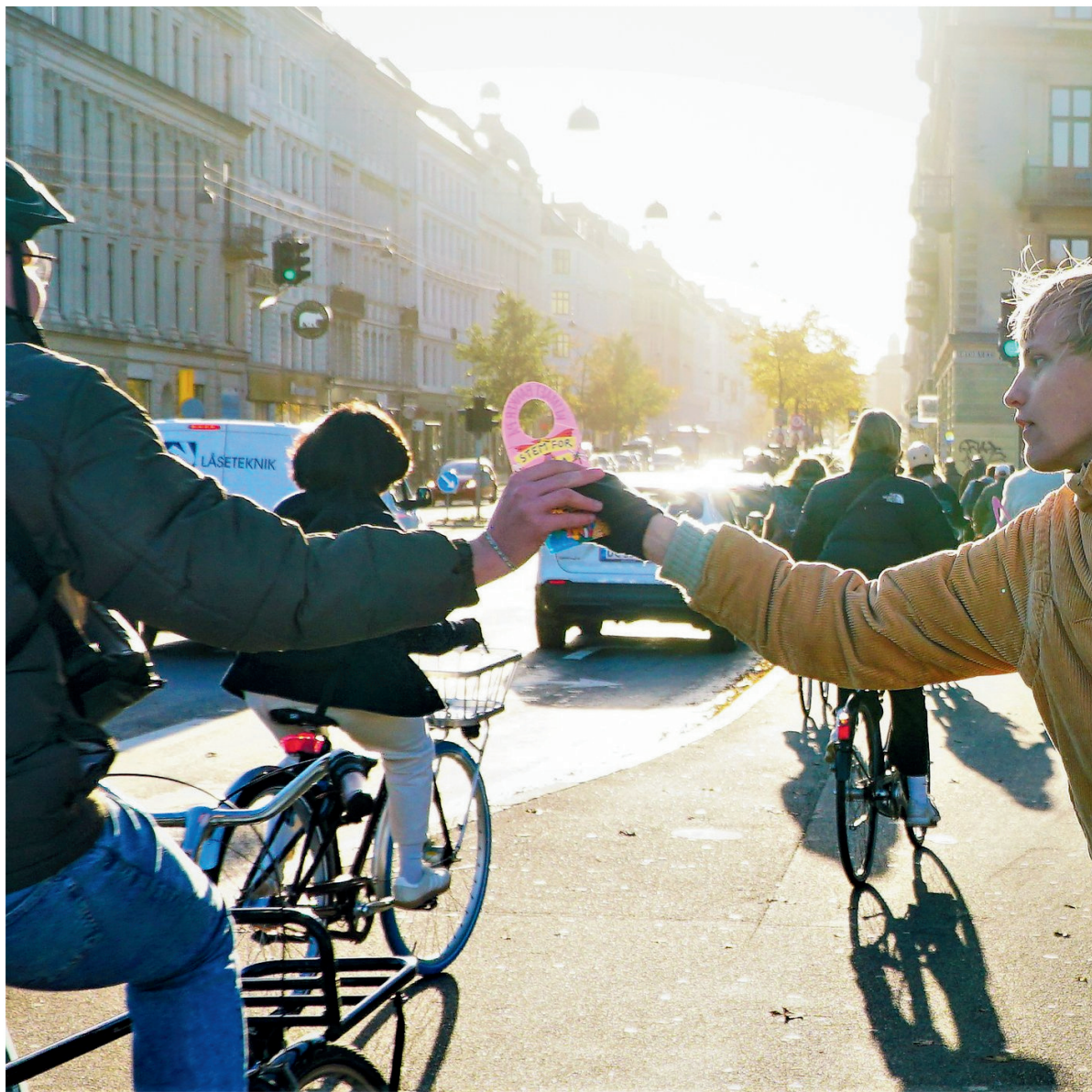
beautifultrouble.org/toolbox/tool/story-of-self-us-and-now

KLIMA OG MÅLGRUPPER: SEGMENTANALYSE FRA DELTAGER DANMARK

klimahandledag.dk/segmentanalyse

KLIMATALER

Bog: Klimataler - Aktivistens guide til taleskriving for en bedre fremtid af Rune Kier Nielsen



Klimabevægelsen
Grundtvigs Sidevej 2
1865 Frederiksberg

kontakt@klimabev.dk
www.klimabevaegelsen.dk

